

GROUP 
ECOCERT



Actuar por un
mundo sostenible

Grupo Ecocert

Índice

1. Sobre el grupo ECOCERT y Ecocert Colombia LTDA.
2. Certificación orgánica y sostenible. Oportunidad para el mercado
3. Aprovechamiento de especies, experiencias en el PNN Serranía de La Macarena.

Sobre el Grupo ECOCERT y ECOCERT Colombia Ltda



Ser un actor del cambio

30 años

Comprometidos con el desarrollo sostenible y el medio ambiente

Nº1

Certificación mundial de alimentos orgánicos y cosméticos



Un anclaje local a escala internacional

27 países de operación

Intervención en más de 130 países :



AMÉRICA

Argentina
Brasil
Canadá
Chile
Colombia
EE.UU.
México
Perú

EUROPA

Alemania
Bélgica
España
Francia
Portugal
Rumania
Serbia
Suiza
Turquía

ÁFRICA

Sudáfrica...
Burkina Faso
Madagascar
Marruecos
Túnez

ASIA

China
Corea del Sur
India
Japón
Singapur



ECOCERT Colombia Ltda.

Operaciones desde 1995, constituida desde 2004. Trabajamos con clientes en Ecuador, Suriname, Guyana, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Cuba y República Dominicana con más de 180 clientes

Datos claves

- Oficina en Bogotá.
- Auditores en varios departamentos.
- Agilidad y flexibilidad del equipo permiten un servicio de calidad y de proximidad.
- Equipo técnico con experiencia amplia en certificaciones.
- Enfoque en agricultura orgánica, agricultura sostenible, comercio justo y cosméticos.
- Confianza y trayectoria en Colombia, Centroamérica y el Caribe



Soluciones multisectoriales

AGRICULTURA
ORGÁNICA Y
PROCESAMIENTO
DE ALIMENTOS

AGRICULTURA
Y LA ACUICULTURA
SOSTENIBLE

CALIDAD
Y SEGURIDAD
DE LOS
ALIMENTOS

BOSQUE
Y CLIMA



COSMÉTICOS
ORGÁNICOS Y
NATURALES

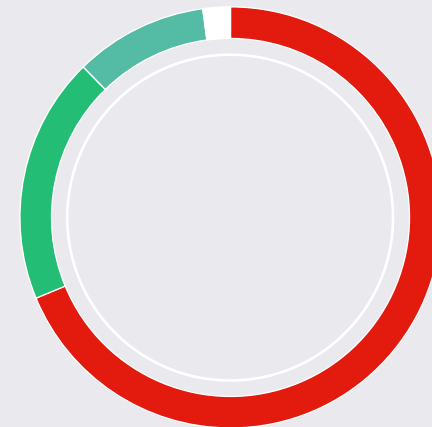
PRODUCTOS
DE LA CASA
ECOLÓGICA

TEXTILES
ORGÁNICOS Y
RECICLADOS

RSE
Y COMERCIO
JUSTO



Diversificación de nuestro campo de acción



- Alimentos: **69%**
- Ecoproductos: **19%**
- Medio ambiente: **10%**
- Otros: **2%**

Desglose de los ingresos de 2019

Una presencia de arriba a abajo de las cadenas de suministro



Valores fuertes

COMPROMISO

- › Tomar medidas para ayudar a proteger el **medio ambiente** y las generaciones futuras
- › Adoptar un comportamiento y unas elecciones responsables

INTEGRIDAD

- › La **honestidad, la imparcialidad, la transparencia y el respeto a las personas** son los pilares de nuestra profesión como organismo de certificación.

INNOVACIÓN

- › Anticipar y desarrollar herramientas para servir a nuestro negocio y nuestros valores
- › **Valoración de los enfoques responsables**
- › Promoción de prácticas competitivas sostenibles
- › Responder a las aspiraciones de los clientes y consumidores

ESPIRITU DE EQUIPO

- › **Respeto, fiabilidad y confianza mutua**
- › Compartir un objetivo común
- › Compartir el conocimiento
- › Participación en el éxito colectivo



Experiencia reconocida

AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA



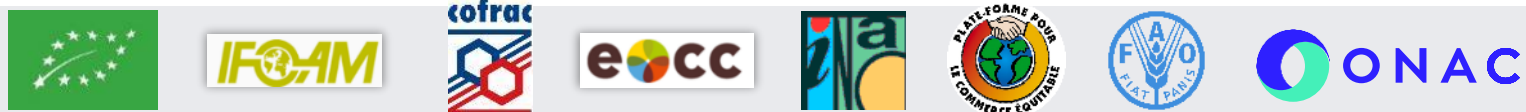
COSMÉTICOS Y ECO-PRODUCTOS



MEDIO AMBIENTE



INSTITUCIONES



**Certificación orgánica y sostenible:
oportunidad para el mercado**





Certificaciones Ecocert, ventajas para su organización

Desde la primera auditoría hasta la certificación, nuestros equipos evalúan y garantizan que su actividad se ajusta a un pliego de condiciones.



Una referencia para la certificación de productos orgánicos



Una marca reconocida por los consumidores



El líder mundial y europeo de la certificación orgánica



Nuestros expertos son consultados por autoridades internacionales

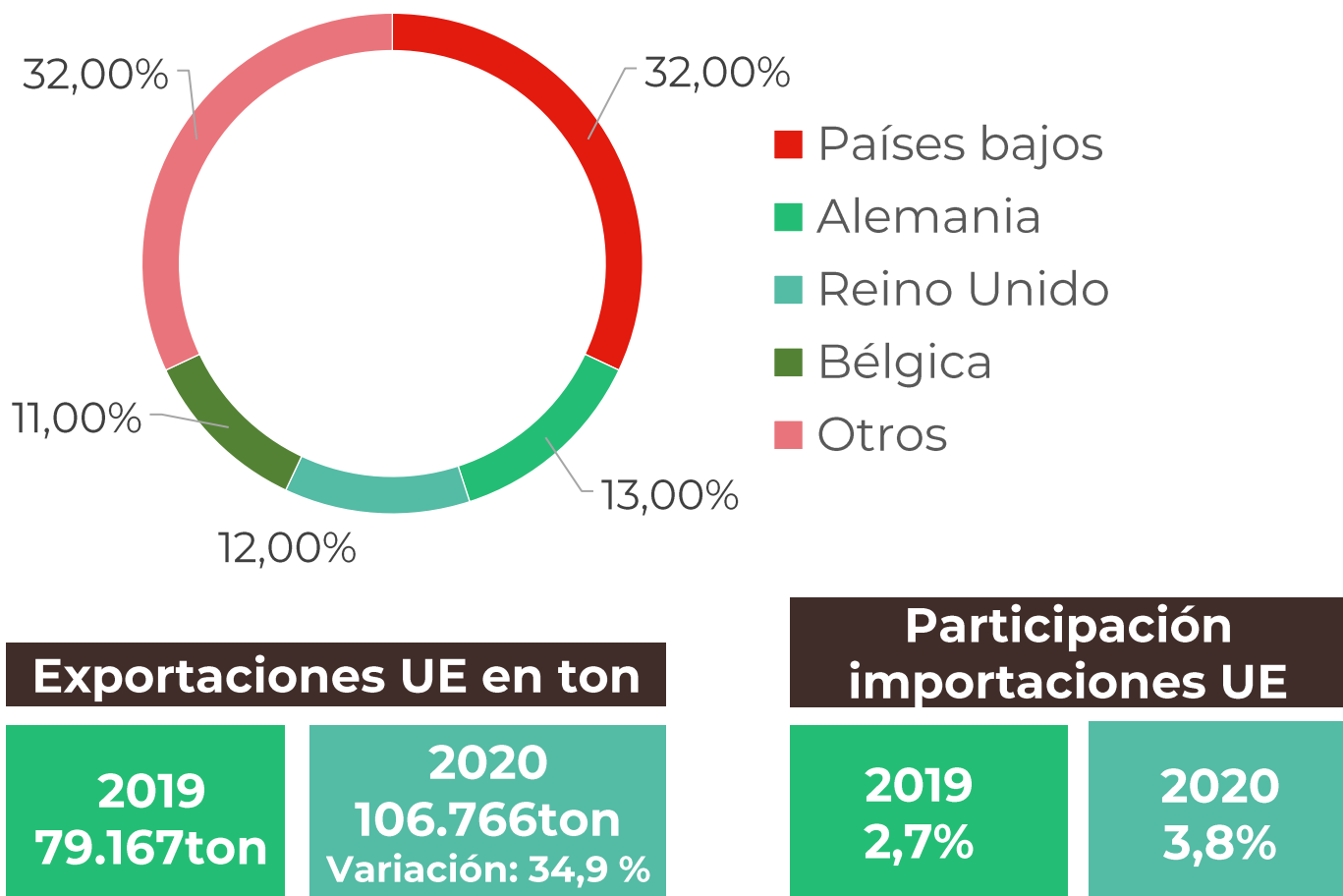


Las certificaciones orgánicas favorecen el acceso a mercados de importación como Europa

- Las certificaciones orgánicas que otorgamos tienen varias ventajas:
 - ✓ Mostrar la calidad de su producto.
 - ✓ Abrirse nuevos mercados de exportación con demanda creciente.
 - ✓ Valorar sus buenas prácticas agrícolas.
 - ✓ Vender mejor y vivir mejor.
- En particular, el mercado europeo de agricultura orgánica es el **más grande del mundo**.



DATOS MINCOMERCIO: Mercado en Europa por países:

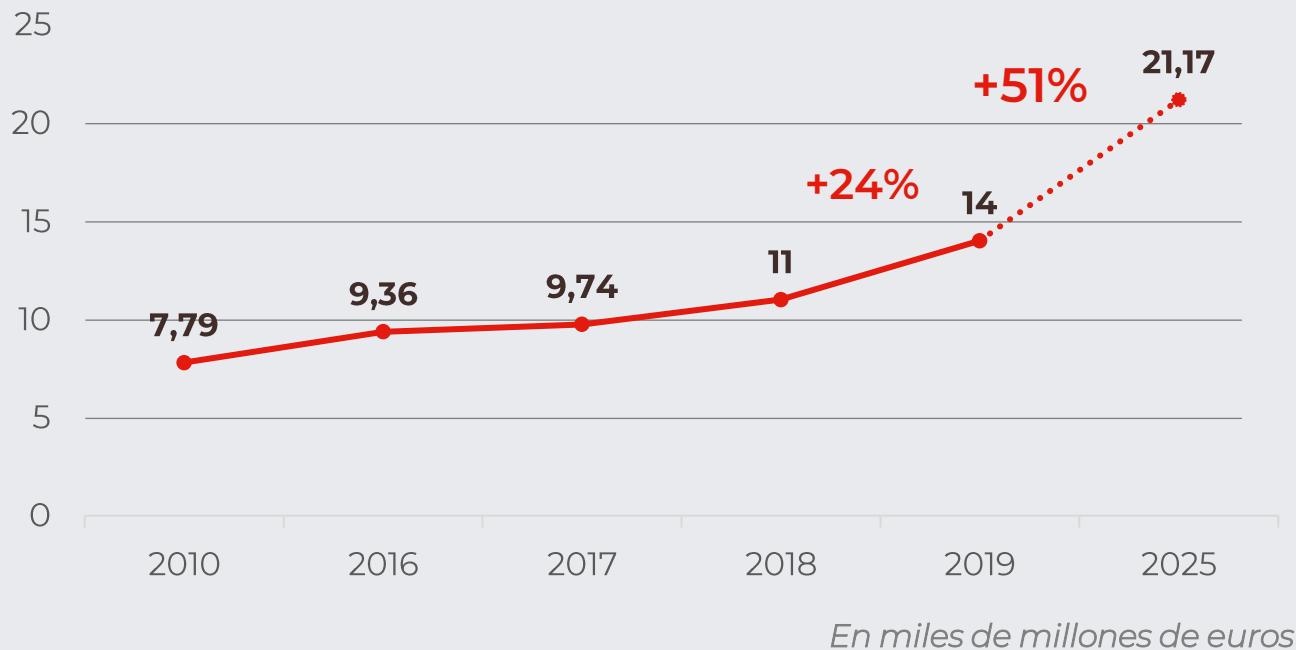


Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



El mercado de cosméticos naturales y orgánicos impulsa el mercado mundial de cosméticos

Evolución del mercado mundial de cosméticos orgánicos y naturales



El mercado mundial de cosméticos

| **€381mil millones**
volumen de negocios en 2019

| **Un 3%**
de crecimiento entre 2018 y 2019

| **€467mil millones**
volumen de negocios estimado para 2025

| **Un 23%**
crecimiento estimado entre 2019 y 2025

[statista.com](https://www.statista.com)
[globometer.com](https://www.globometer.com)
[adroitmarketresearch.com](https://www.adroitmarketresearch.com)

[researchandmarkets.com](https://www.researchandmarkets.com)
[grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com)

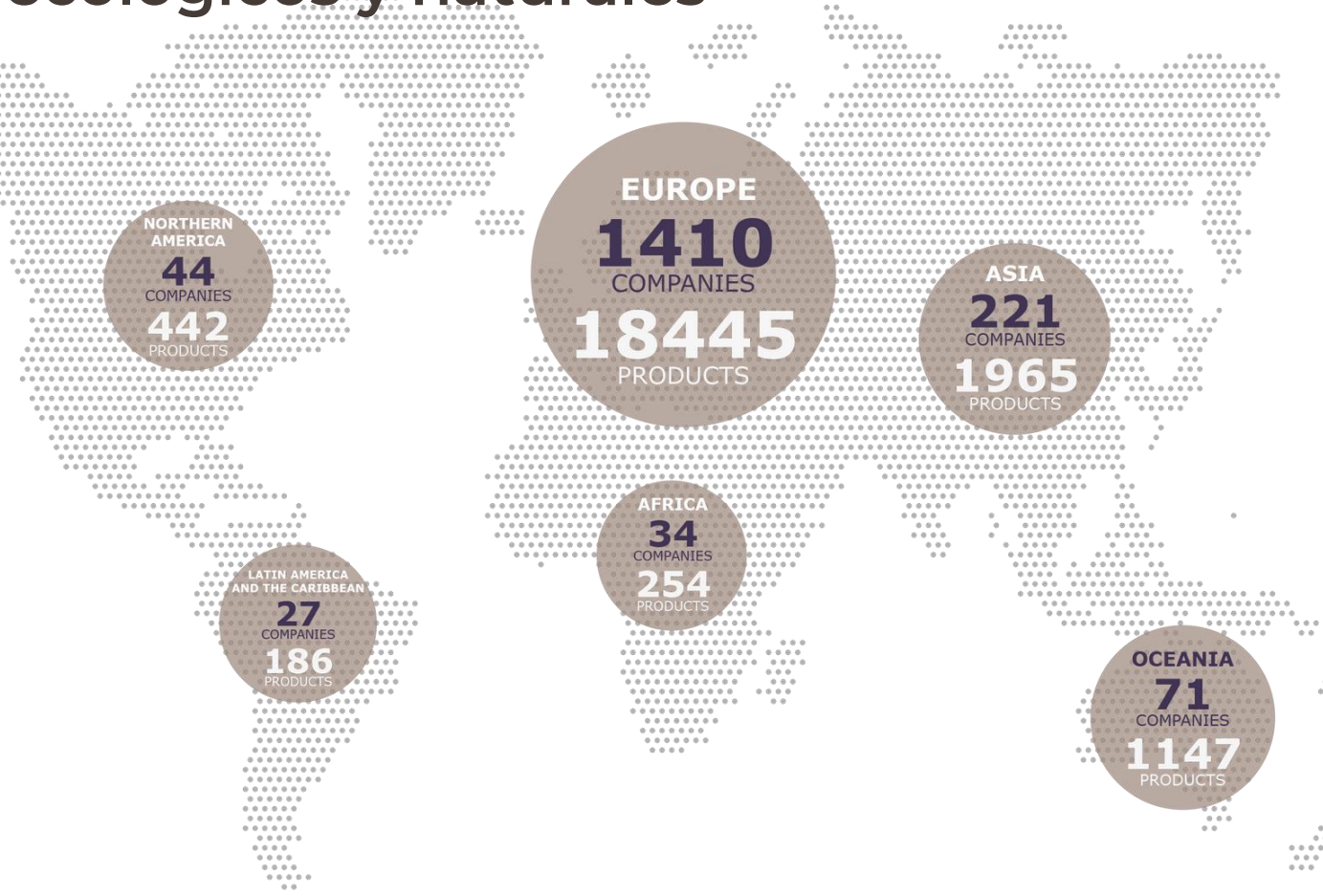


COSMOS : la norma más utilizada para los cosméticos ecológicos y naturales

1800+
COMPANIES

70
COUNTRIES

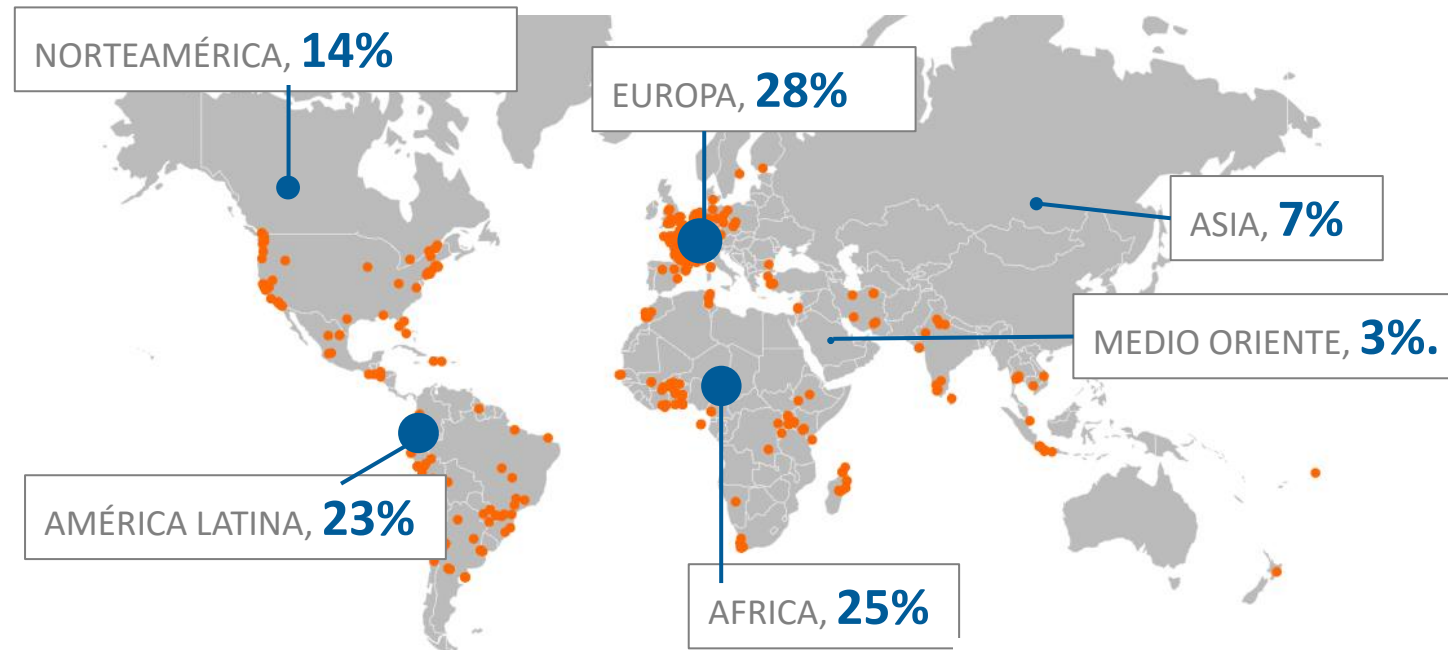
11
AUTHORISED CERTIFICATION
PARTNERS



+ 40% de
**productos
cosméticos**
certificados en
2020



Una presencia mundial en pleno crecimiento



205 600 PRODUCTORES Y TRABAJADORES CON BENEFICIO DIRECTO



22 MILLONES DE DÓLARES FONDO DE DESARROLLO



+420 ORGANIZACIONES COMPROMETIDAS EN **56** PAÍSES

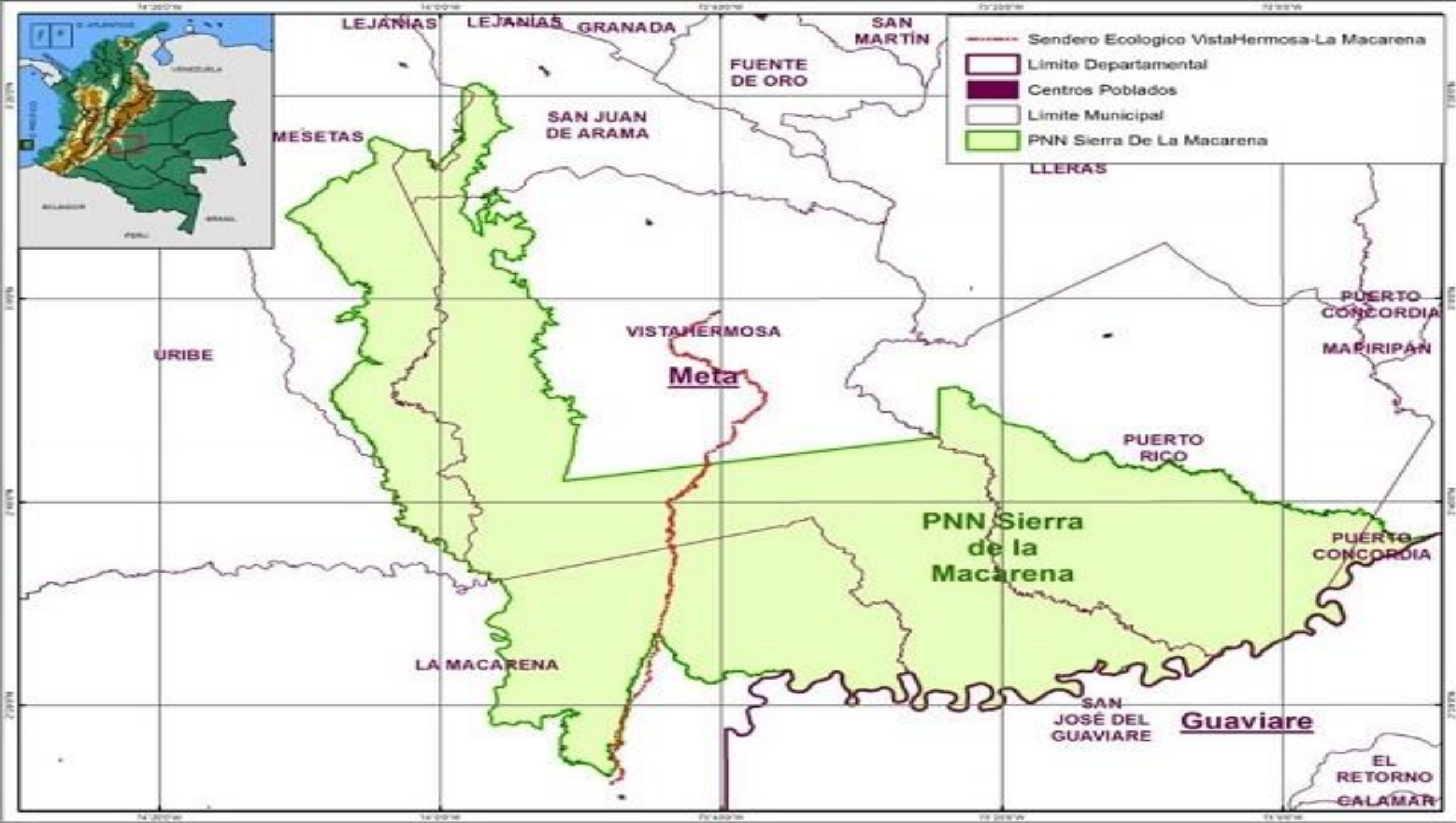


+ 3500 REFERENCIAS Y PRODUCTOS TERMINADOS CERTIFICADOS



Aprovechamiento de especies: Experiencias en el PNN Serranía de La Macarena







Especies de Corto plazo

- Pioneras.
- Recuperan el suelo.
- Seguridad alimentaria.
- Son las primeras en la sucesión ecológica desde la zona afectada por actividades antrópicas hacia el ecosistema de referencia.
- Son especies que ya se encuentran en el bosque
- Si se siembran son de rápido crecimiento y aprovechamiento
- Alto potencia para trabajar con economía circular
- Ya hay clientes interesados
- Se debe fortalecer las capacidades de los campesinos interesados en buenas practicas de comercialización y empaque
- Potencial de marca para la conservación





Especies de mediano plazo (de 3 a 5 años)

- Proyecto de mediano plazo
- Ya tiene cadena de comercialización
- Si el beneficiario tiene bosque en su finca ya puede comenzar a hacer inventario y revisar si tiene estas especies

Genipa americana - Jagua



Unidad familiar >1 has

Producción promedio Kg/ha/año: 8000 kg

Precio kilo: \$2000

Ingreso Familia /año: \$16´000.000



Vainilla



Unidad familiar >1 has

Producción promedio año/Ha: 10 kg

Precio kilo: \$500.000

Ingreso Familia /año: \$5´000.000

***Bixa Orellana* - Achiote**



**Colorante natural, bixina, nor-bixina,
Producción un año después de transplante, se estabiliza al 3 año.
Producción esperada entre 3 ton ha de semilla/ha/año
Venta en Bogota y Medellin (\$ 5000/kg de fruta) ingresos brutos
año 3; 15 millones
Cadena de valor. COLORGANICS, CONDIMENTOS EL REY.**



***Caryodendron orinocensis* -Cacay**



**Nuez de buen sabor, aceite altísima calidad alto en retinol.
Densidad: 156 arboles/ha
Inicio de producción al año 5 y se estabiliza año 10,
Producción por ha esperada > 15 ton de fruto /ha/año,
Venta Villavicencio, 2017, (\$2000/kg/fruto), ingresos brutos año 10 \$ 38 M
Cadena de Valor: KAHAI, TACAY, CACAY NATURALS**



Fuente : Salvador Rojas G . I.A, PhD, Investigador CORPOICA

Euterpe oleracea- Asai



**Energética y rica en vitaminas,
Comienza producción al año 4 y se estabiliza año 7,
Producción por ha esperada entre 22,4 ton de fruto /ha/año.
Venta en Guaviare 2017 (\$ 1.000/kg fruta fresca)
Ingresos brutos año 7 \$ 22 millones
Cadena de valor; CORPOCAMPO, ASOPROCEGUA,**



Camu-camu



Mirciaria dubia, contenido de vitamina C oscila entre 1,800 y 3500 mg/100 g
Comienza producción al año 3 y se estabiliza año 6, semilla
Producción por ha esperada entre 6,6 ton de fruto /ha/año,
Venta Bogota, 2017 (\$5.000/kg de fruta) ingresos brutos año 6 \$ 33 millones
Cadena de Valor : SELVA NEVADA



Chontaduro



Chontaduro,(Bactris gasipaes)

Comienza producción al año 4 y se estabiliza año 6,

Producción por ha esperada entre 10 ton de fruto /ha/año

Venta en Guaviare 2017 (\$ 1.600/kg fruta fresca) Ingresos brutos año 6 \$ 16 millones



Moriche



Mauritia flexuosa, contiene beta caroteno (provitamina A) de 173 a 300 mg/100g, cinco veces más que la zanahoria.

Aceite para cosmética y fibra

Comienza producción al año 7 y se estabiliza año 10,

Producción por ha esperada entre 25 ton de fruto /ha/año,

Venta en Guaviare 2017 (\$ 500/kg fruta fresca) Ingresos brutos año 10 \$ 10 millones



Semillas forestales



Especies forestales con alta demanda para proyectos de reforestación comercial, restauración ecológica, paisajista, etc

**Semilla de abarco; \$600.000/bulto 30 kg
Plantula : \$2.500 a \$5.000**





Desarrollo Local Sostenible
Acuerdos para la conservación,
el buen vivir y la paz



Desarrollo Local Sostenible
Acuerdos para la conservación,
el buen vivir y la paz



Desarrollo Local Sostenible
Acuerdos para la conservación,
el buen vivir y la paz





Contactos



Diego Cárdenas

Gerente país
Ecocert Colombia

diego.cardenas@ecocert.com

(57) 320 350 1805

Diana Santana

Contratista del Parque
Nacional Natural Serranía de
la Macarena

dmsantana@gmail.com

(57) 315 381 0091



GROUP



ECOCERT

Act for a sustainable world

Gracias